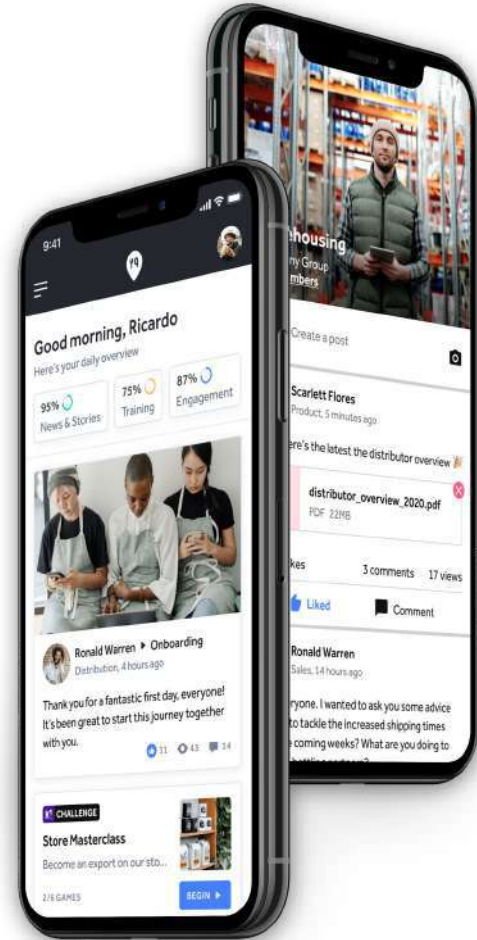




¡Activa tu Red Social!

Mejores prácticas y plantillas para la Red Social de Actimo



Nota del Editor

La Red Social de Actimo es una de las claves para mejorar el engagement de tus colaboradores y, una estrategia social fuerte, exhorta a tus colaboradores a estar más activos en tu aplicación. Este documento fue diseñado con soluciones para que puedas llevar tu Red Social al siguiente nivel.

Una gran Red Social ayuda a mejorar la activación y engagement de tus empleados al...

- **Darle a cada empleado una voz**
- **Conectar a los colaboradores entre ellos**
- **Permitir la colaboración entre departamentos**

En esta guía

- Encontrarás inspiración para realizar varios canales en la Red Social.
- Obtendrás tips sobre como implementar nuevos canales sociales.
- Descubrirás nuestras mejores prácticas para alcanzar una gran activación.
- Tendrás acceso a plantillas que te ayudarán a crear canales sociales fácilmente.

Tabla de Contenido

1. ¿Qué es la Red Social?
2. Mejores prácticas
3. Plantillas



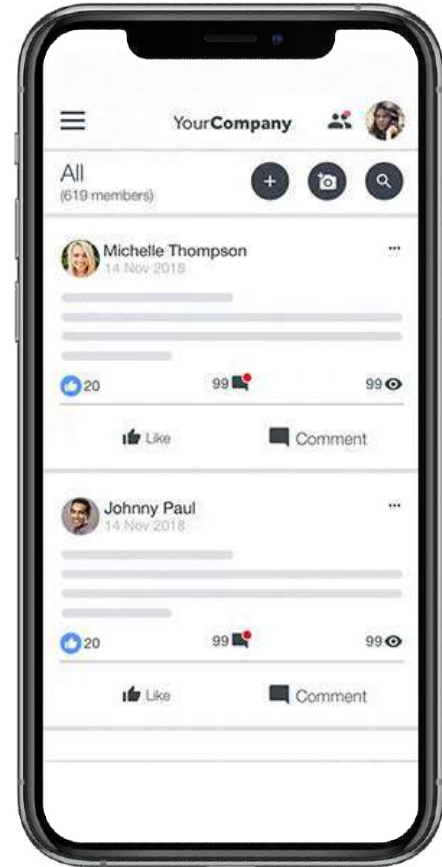
¿Qué es la Red Social?

Un lugar en el que tus colaboradores podrán compartir e interactuar.

Compartir. Fotos, Videos, Documentos

Interactuar. Publicaciones, Likes & Comentarios

Diferentes canales. De la compañía y privados



Mejores prácticas

La clave del éxito...

Mantenlo corto y sencillo

Asegúrate que en cada publicación el contenido sea corto y fácil de entender para que los colaboradores conecten más fácilmente.

Hazlo interesante

Permite a tus colaboradores expresarse y dales el poder de compartir su opinión. ¡Haz preguntas al final de tu publicación!

Hazlo aún más interesante

¡Las fotos, videos y documentos son tus mejores amigos! Brindar contenido interesante es la clave para activar a tus colaboradores y aumentar sus respuestas.

Encuentra embajadores para cada canal

Para cada canal, ten designados en cada canal a ciertos embajadores para que puedan dar “me gusta” y comentar a las publicaciones de otros colaboradores.

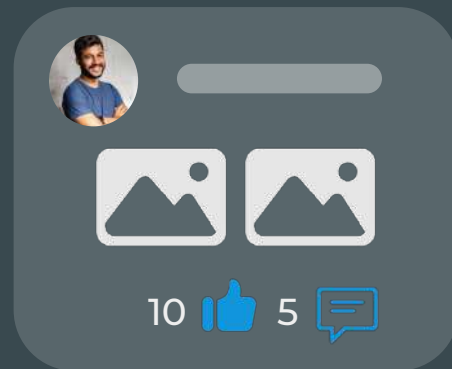
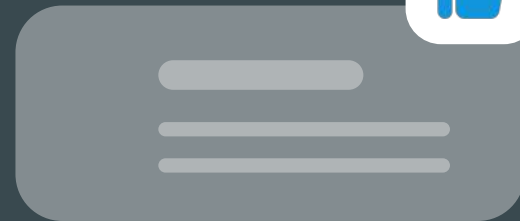
Nunca empieces con tu canal en blanco

Asegúrate que haya una o dos publicaciones al abrir un canal, para exhortar a tus colaboradores a publicar por ellos mismos.

Involucra directamente a las personas

Obtén la atención de los colaboradores al etiquetarlos personalmente. Así, les llegará una notificación e interactuarán más fácilmente.

Plantillas



Global Company Channel

Create a sense of belonging in your company and let everybody participate & share

Platform Setup

Group(s) needed: 1 for all
Relevant for: All Employees

Description

Global group for sharing, caring and celebrating.

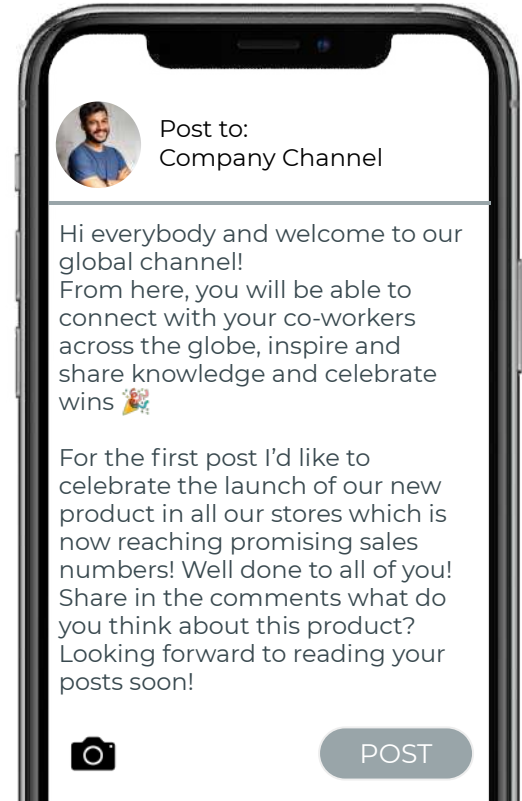
Launch tip

Ask your CEO to make the first post to welcome all employees onto your company channel.

Activation tip

Get each week another local team lead to post a good story about their team and invite them to tag their team members.

First Post Example



Internal Support Channel

Productivity & operations

Platform Setup

Group(s) needed: 1 for all
Relevant for: All employees

Description

Internal Q&A: a dedicated space for your questions.

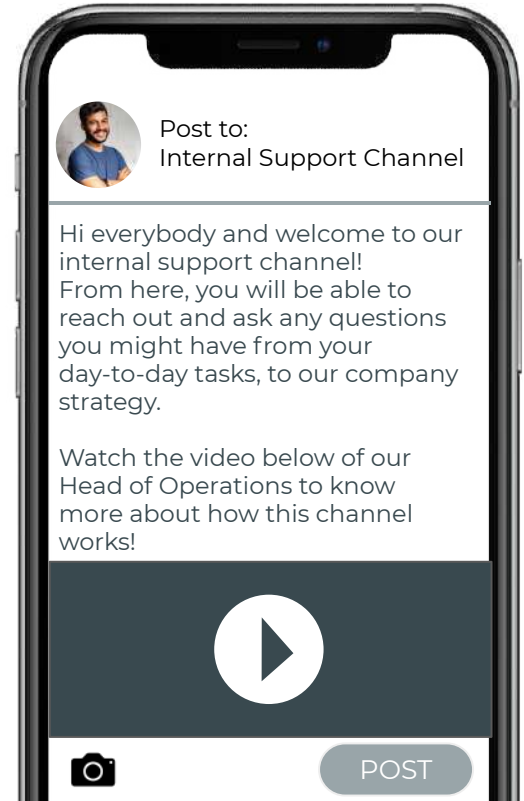
Launch tip

Make your C-levels accessible and ask a company leader to make the first post.

Activation tip

Make sure to follow up quickly when an employee asks a question to really make this channel valuable. Encourage local leaders to promote this channel regularly.

First Post Example



Canal: Por equipos

Organización por equipos

Ajustes en la plataforma

de grupos necesarios: 1 por equipo

Relevant for: All team members

Extra tip: utiliza **grupos inteligentes** para crear un grupo por equipo

Descripción a agregar

“Canal del equipo XX para una mejor colaboración”

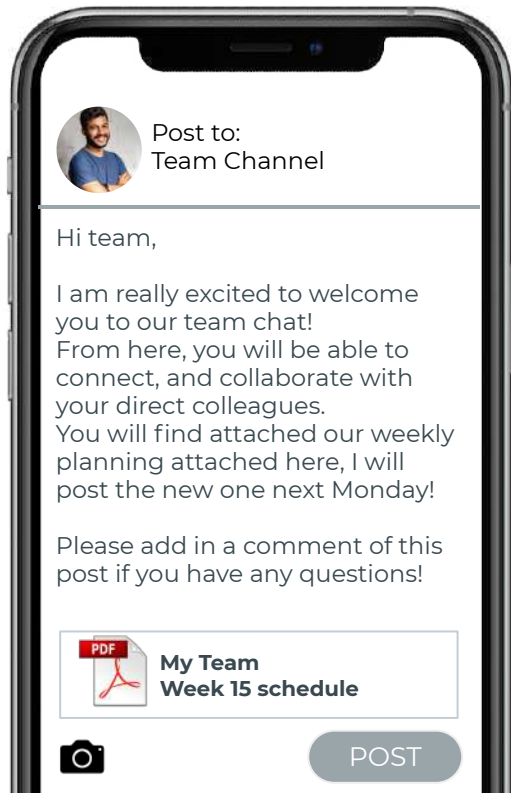
Tip para lanzamiento

Pídele a cada jefe de área que haga la primera publicación y etiquete a otros compañeros para iniciar conversación.

Tip de activación

Reta a cada equipo a publicar semanalmente y ofrece incentivos al grupo más activo.

Ejemplo de primera publicación



Canal: Competencia interna

Dale vida a actividades, campañas y lanzamientos

Ajustes en la plataforma

de grupos necesarios: 1 para toda la compañía

Relevante para: Todos los empleados

Descripción a agregar

“Únete a nuestra competencia sobre nuestra iniciativa/actividad/evento”

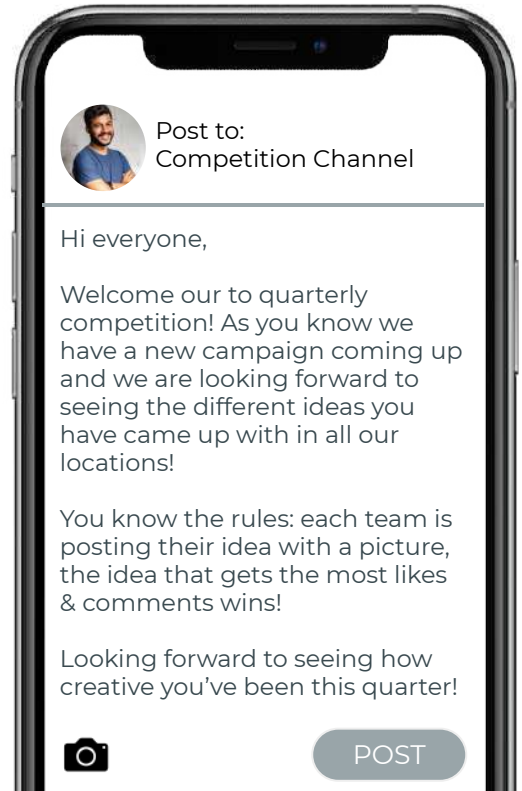
Tip para lanzamiento

Pídele a los encargados de área/tienda/departamento que agreguen publicaciones.

Tip de activación

Pídele a los encargados de área/tienda/departamento que reten a otros encargados por medio de publicaciones.

Ejemplo de primera publicación



Canal: Conociendo al Equipo

Fortalece la cultura de la compañía y conecta a tus colaboradores entre ellos

Ajustes en la plataforma

grupos necesarios: 1 para toda la compañía
Relevante para: Todos los empleados

Descripción a agregar

“¡Conoce a todos tus colegas!”

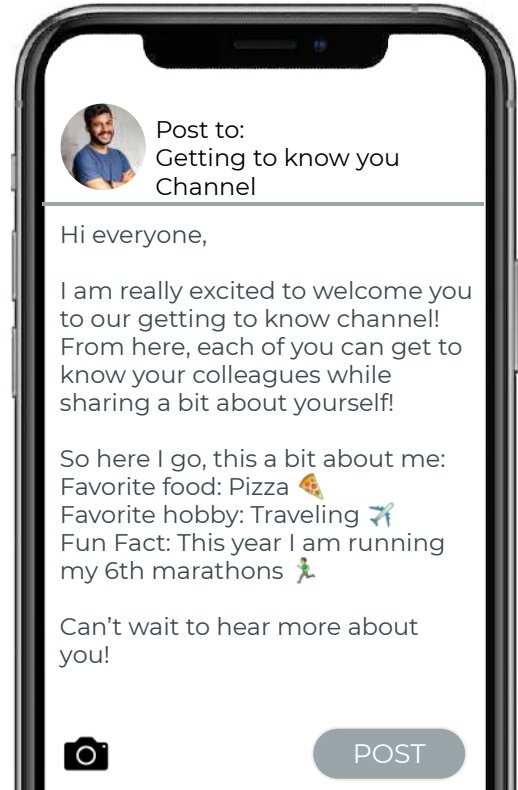
Tip para lanzamiento

Pídele a los altos ejecutivos que publiquen y etiqueten a otros miembros de su equipo para crear mas interacción.

Tip de activación

Pídele a los nuevos colaboradores que agreguen su publicación en el canal.

Ejemplo de primera publicación



Canal: Reto de pasos

Conectando a los colaboradores por medio de actividades divertidas y saludables

Ajustes de la plataforma

grupos necesarios: 1 para toda la compañía
Relevante para: Todos los empleados

Descripción a agregar

“¡Mantente en forma un paso a la vez!”

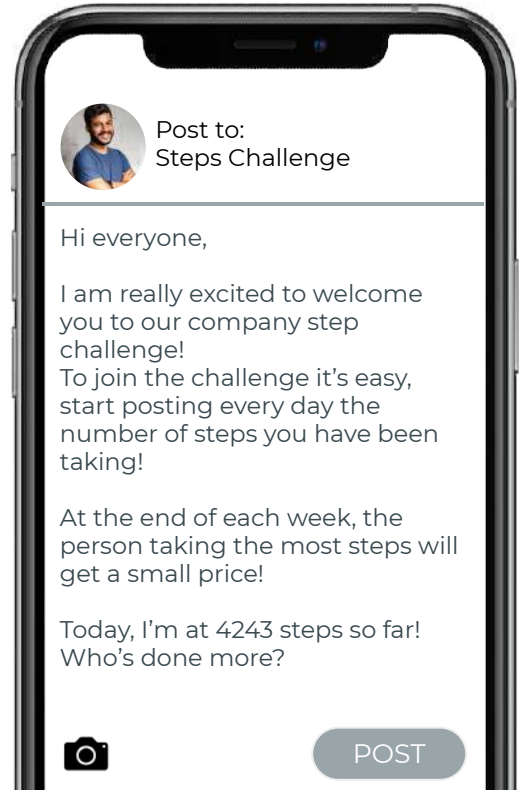
Tip para lanzamiento

Haz tu la primera publicación con tus propios resultados el primer día

Tip de activación

Designa a embajadores de la iniciativa para que publiquen sus resultados día a día.

Ejemplo de primera publicación





¡Activa tu Red Social!

Mejores prácticas y plantillas para la Red Social de Actimo

