

# 10 PASOS PARA LA ACTIVACIÓN DE USUARIOS

## 1 Medios tradicionales de comunicación

Utilízalos para informar a tus colaboradores del lanzamiento de Actimo. (emails, carteleras, descansadores de pantalla, etc)

*Si necesitas ayuda con el diseño de estos materiales, avísanos y con gusto te proporcionamos un **kit digital**.*

## 2 Eventos y reuniones

Aprovéchalos para recordarle a todos de descargar la aplicación y revisar constantemente la aplicación.

## 3 Activadores internos

Estas personas designadas de tu organización se encargarán de activar al resto de tus colaboradores, indicándoles cómo descargar la aplicación y qué encontrarán en ella.

*Como regla general recomendamos 5 Activadores por cada 100 colaboradores, aunque el número podría variar según las particularidades de tu organización.*

## 4 Dashboards y Analíticos

Sácale provecho a la información que Actimo te proporciona para medir la cantidad de empleados activos. Recuerda que tener una meta semanal de empleados activos te dará excelente información de cómo dirigir tus esfuerzos.

*(Tip: una meta inicial de 50% de usuarios activos semanales es muy buena)*

## 5 Monitorea mensajes rebotados

Monitorea los mensajes rebotados, ya que esto te indicará si hay teléfonos o emails que no estén recibiendo mensajes.

Es necesario mantener tu base de datos **actualizada** para evitar que existan usuarios a quienes no les llegue la información.

## 6 Rifas o sorteos

Realiza rifas o sorteos exclusivamente para tus colaboradores que estén en Actimo. Cuando se riegue la información, los colaboradores no activos buscarán la forma de estarlo.

## 7 Módulo ancla

Pon un módulo ancla en tu Actimo. Este debe tener información de valor o divertida para tus colaboradores y que los lleve a la app semana a semana.

*Recomendamos que este módulo tenga contenido nuevo cada semana, siempre en el mismo día de la semana.*

## 8 ¡Activa tu Social Wall!

El Social Wall es una de las anclas de tu app más importantes y será un imán para tus colaboradores.

## 9 Red WiFi abierta

Si tienes una red WiFi abierta para Actimo, hazlo saber a tus colaboradores.

## 10 KPIs

Establece KPIs de comunicación interna a tus colaboradores. *(por ejemplo, estar comunicados en un 80% como mínimo y esto lo podrá ver cada usuario en su app)*

